

Entrevista amb **Anton Gerona** ■ Director de l'empresa Gerona Grup i de la seva branca arquitectònica ArQisol

María Ortega / Barcelona

Com va arribar al món de l'espectacle?

La veritat és que vaig entrar a Comediants per casualitat. Abans havia fet coses molt diferents, fins que un dia, un amic em va comentar que volia muntar un túnel de rentat de cotxes, li vaig dir que no ho fes, que hi muntés una escola d'art que jo ja l'ajudaria. Va durar poc, però va ser molt bonic. Els membres de Comediants venien a donar classes a l'escola. Jo en aquella època feia de fotògraf, i quan van sortir de gira em van dir d'anar-hi. Al principi de la sèrie Terra d'Escudella (TVE) necessitaven molts actors i en una escena em demanaren que pengés la càmera i els ajudés a interpretar. Em van vestir de dona i ho feia tan malamanet que reien molt. I així m'hi vaig passar deu anys.

Quin és el punt diferencial del Grup?

Crec que la nostra manera d'engegar ja és diferent. La major part de les

“Hem escollit prioritzar l'ànima del projecte a la gestió econòmica i som feliços”



Anton Gerona amb un arbre metàl·lic dissenyat per un dels espectacles ■ M. ORTEGA

empreses de la competència tenen moltes nocions de gestió d'empresa. Mentre que la nostra filosofia des del principi es basava molt més en l'ànima del projecte. Fem un producte més artesanal, fet a mà. I així hem arribat a

fer coses úniques. Altres gestionen molt bé l'empresa, però no destinen tanta energia a innovar.

El seu projecte més emblemàtic és el de l'Home del Mil·leni.

És un projecte que

m'agrada molt, perquè va ser una idea que em va venir a casa de sobte, vaig pensar que pel canvi de mil·leni havíem de fer alguna animalada i vaig anar a buscar La Fura dels Baus, que eren amics meus. Ells em van ensenyar un dibuix de l'Home de Mil·leni i em va encantar. Va ser un muntatge espectacular i n'estic molt orgullós.

Quins projectes de futur tenen?

Fa un parell d'anys començarem a diversificar el nostre ventall d'espectacles, per exemple, l'exposició al Metro sobre els bombardeigs a Barcelona, que va funcionar molt bé. Ara fem una cosa similar per a l'Institut català de l'Acolliment per fomentar que s'acullin temporalment nens de famílies desestructurades. A més, hem ampliat el ventall amb l'empresa d'arquitectura ArQisol.

Què aporten a l'arquitectura?

Tenim, per exemple, el projecte d'un edifici que té com una mena d'ales d'avió incrustades a cada pis. Té 40 plantes, que són 80 vivendes i cadascuna d'aquesta mena d'ala és un jardí d'uns 90 metres quadrats que recull l'aigua de la pluja i crea un micro-clima, perquè fa abaixar la temperatura ambiental. Ho estem intentant vendre a la Xina. També treballem en un edifici en forma de nen, que volem que serveixi per explicar la ciència del cos humà. Serà un museu científic infantil. Intentem vendre-ho a l'Índia i a Xina. A Kuwait el volien comprar, però els vam dir que no, perquè crec que no és el lloc. No compartíem filosofia amb el client. Ells ho volien com a punt d'atracció d'una zona de cinemes i oci en general i jo ho veia

com una cosa més pública. L'objectiu no vull que sigui recaptatori, sinó de difondre coneixement. Potser com a empresari hagués hagut de dir que sí, però com a artista, el cor em deia que no. Serem més pobres, sí, però més feliços. Això és una opció de vida.

Com ha condicionat la crisi al sector de l'espectacle?

El nostre sector està molt tocat. Moltes empreses s'han quedat amb molt poc personal de producció i el repte és sobreviure. Nosaltres estem aguantant perquè l'any passat va ser molt bo i l'empresa està molt sanejada.

Gerona Grup i ArQisol

www.geronagrup.com
www.arqisol.com