


# happening

n ° 3 2009

  
gerona grup  
Eventos y comunicación



òmnium:  
la noche de las  
letras catalanas

el primer museo  
para la sostenibilidad

la acogida,  
una opción de familia



**COIB**

la primavera, para las enfermeras

**la mercè**

unas cabalgatas de primera

**bauhaus**

inauguración en tarragona

**arqisol**

creatividad, sostenibilidad y arquitectura

**texsa morteros**

trabajo en equipo

**caja de arquitectos**

25º aniversario

**òmnium**

celebramos las letras catalanas

**acogida**

una opción de familia

**70º aniversario**

bombas sobre barcelona

**la fàbrica del sol**

primer museo para la sostenibilidad

**toni solanas**

fe en la sostenibilidad

**sergi mateu**

fuerza escénica

**gerona grup**

eventos y comunicación

Tel. 93 231 06 66

Consell de Cent, 433 pral. 3º

08009 Barcelona

<http://www.geronagrup.com>

# la primavera, para las

El pasado 6 de mayo, el CCIB se llenó de flores. Flores grandes y pequeñas, flores de todos colores y de todas las formas que celebraban la llegada de la primavera en el acto anual del Col·legi Oficial d'Infermeria de Barcelona (COIB).



## mercè '08

Con una dilatadísima experiencia de tres décadas en la producción de eventos, Gerona Grup asumió con toda la ilusión del mundo los servicios de contratación y acogida, y los servicios de coordinación y producción artística, de las cabalgatas de la fiesta más sentida de Barcelona, la Mercè. Estamos hablando de la Cabalgata de la Mercè y de la Cabalgata de Jaume I –pasacalle con bailes de gigantes–.

En la Cabalgata de la Mercè del 2008 se resaltaron aún más los referentes de la cultura popular. El hilo argumental que se siguió fue el de la bienvenida a un recién llegado a Catalunya, con una revisión de todo el ideario popular. El mensaje era la interculturalidad.



# enfermeras



El nutrido acto que celebra cada año esta entidad con sus colegiadas y colegas se trasladaba a épocas más calurosas tras años de celebrarse en pleno invierno. Gerona Grup propuso el lenguaje de las flores como hilo conductor, creando un acto diferente. Las flores son compañeras constantes en la profe-

sión de la enfermería, ya que nos acompañan en los momentos más importantes de la vida (nacimientos, convalecencias, despedidas...) y forman parte de la cotidianidad de estas profesionales. Además, el cuidado constante y el grado de proximidad que se necesita para cuidar y hacer crecer las flores se

convierte en un buen símil para una vocación caracterizada por la constancia. Txé Arana y unos divertidos jardineros caracterizados por los veteranos 'clowns' Volras amenizaron una velada que comprendía, además, la bienvenida a las enfermeras noveles, la entrega de los premios 'A prop teu' ('Cerca de tí') y el reconocimiento a las colegiadas que este año se jubilan, que se celebró con un emotivo homenaje apoyado con la voz de Mónica Green. El acto contó también con la presentación de la innovadora 'Enfermera Virtual', una herramienta para la profesión diseñada por el propio colegio que fue recibida en primicia por cerca de 2.000 asistentes.

# inauguración de bauhaus tarragona

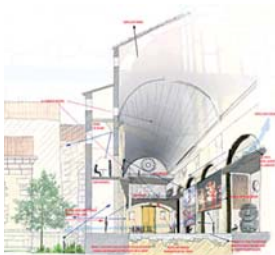
La cadena de grandes superficies Bauhaus confió en Gerona Grup para la comunicación de la inauguración de su nuevo centro en Tarragona. Se trataba de crear un vínculo emocional con el público objetivo de la cadena de capital alemán. Y también se trataba de promover los valores de la marca. Fueron tres días de actos, concursos y presentaciones

pensados para los medios de comunicación, para el público profesional, para los vecinos y para todos los potenciales consumidores de sus productos en Tarragona y en su zona de influencia. Se trabajó con animadores. Y se recurrió a la carreta como elemento de comunicación, todo un icono de los trabajos de reforma o bricolaje que quieren hacer, a nivel profesional o particular, todas aquellas personas que entran en las tiendas Bauhaus.



# arqisol creatividad, sostenibilidad

Arqisol es una idea que nace cuando Gerona Grup diseña el contenido museístico de la Fàbrica del Sol, y se empieza a colaborar con el arquitecto Antoni Solanas y con el estudio de arquitectura Pich-Aguilera. Juntos descubren que si en el momento de empezar a crear arquitectura se hace desde la óptica de la cultura y del medio ambiente, no sólo se suman estos tres conceptos, sino que el resultado es cualitativamente mucho mejor. Así pues, para poder desarrollar proyectos relacionados con estas tres áreas, Gerona Grup, Antoni Solanas y Pich-Aguilera constituyen una nueva sociedad, muy específica. El entendimiento desde el primer momento entre los tres socios no sólo ha sido muy bueno, sino que ha sido uno aliciente para crecer en conocimientos, en posibilidades y en potencial.



## trabajo en equipo aderezado por partituras de Hollywood

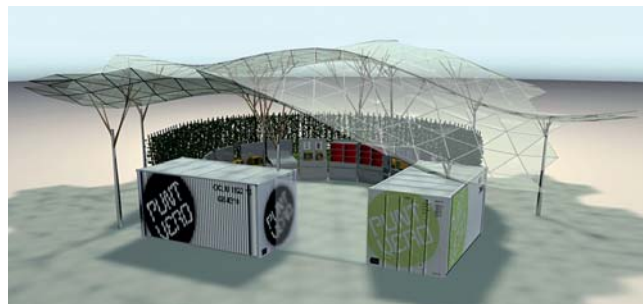
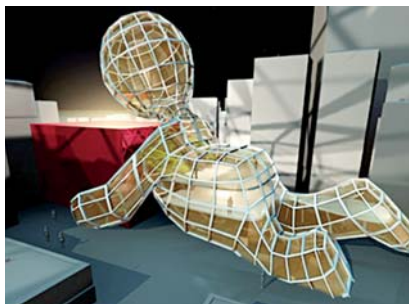


Una cena de empresa puede ser muy divertida y puede tener todo el glamour de un musical de Hollywood. Los 120 empleados de Texsa Morteros participaron en una cena de Navidad sorprendente, que puso a prueba sus dotes actorales. Los recibió en el Hotel Muntanyà una excéntrica directora de teatro, una bailarina voluntariosa y un bailarín que no estaba nunca quieto. “Os daremos una clase de teatro”, les dijo la directora. Al entrar en el hotel, cada uno

de los trabajadores recibió un sobre que fue abierto una vez acabada la formación. Había el nombre de un musical. En total, se organizaron ocho grupos de unas 15 personas para representar ocho musicales: Grease, Hello Dolly, Cabaret, Fama, West Side Story, Cantando bajo la lluvia, Full Monty y Moulin Rouge. Se ensayaron las coreografías y, una vez se cenó, llegó la hora de la verdad y, ¡acción!, se representaron los musicales.

# ostenibilidad y arquitectura

Algunas preguntas a Teresa Batlle, de Pich-Aguilera:



## ¿Cómo nace Arqisol?

Esta nueva sociedad nace del muy buen entendimiento entre Gerona Grup, Toni Solanas y nosotros, el estudio Pich-Aguilera.

## ¿Por qué nace Arqisol?

Cada vez somos más conscientes de que la arquitectura debe abrirse más a otras disciplinas. Y en esta unión de voluntades, Gerona Grup aporta su fuerza en el mundo cultural y de las artes. Y su sensibilidad cultural por el sentimiento humano, que parte de la base teatral de los eventos que organiza. Gerona Grup es una empresa de comunicación que combina su saber hacer con nuestro despacho de arquitectos, que hace mucha obra nueva, y con Toni Solanas, que tiene una gran experiencia en proyectos de rehabilitación.

## ¿Como va esta colaboración interdisciplinar?

Nos hemos presentado a varios concursos. Perseguimos proyectos con componentes tanto arquitectónicos como de comunicación. En los Emiratos Árabes se está gestando un museo del niño que aspiramos a crear y poner en marcha a través de Arqisol.

## 25º aniversario de arquia la caja de arquitectos



Una entidad financiera muy singular, la Caja de Arquitectos. Y todo un reto: celebrar su 25 aniversario en sus sedes. En total, 5.000 asistentes. El tono que se imprime al evento es el de la proximidad. Y los mensajes que se transmiten son los de la solidez y la garantía que da esta caja financiera que sirve a los arquitectos españoles desde hace 25 años. Uno de los objetivos más importantes era el de fidelizar a los socios-clientes. El evento combinó dos mundos tan apasionantes como los de la arquitectura y la gastronomía.

# 5

happening

# celebramos la fiesta las letras

La Noche de Santa Llúcia es, sin duda, sinónimo de literatura, de premios de renombre, de autores noveles y conocidos y, sobre todo, de cultura. Òmnium Cultural, la entidad organizadora, confía en Gerona Grup para celebrar su 58 edición. Una fiesta de las letras catalanas que es notoria por el hecho de tener lugar en Barcelona y por ser retransmitida en directo por la Televisió de Catalunya. Espíritu de renovación, dinámica y plasticidad son los objetivos principales. Gerona Grup acepta el reto.

De la A a la Z, todas las letras son protagonistas en el Palau de Congressos de Barcelona, letras de gran formato que presiden la entrada de los casi 2.000 asistentes. Políticos, grandes nombres de la cultura, la música y el deporte pasan por un espacio acondicionado rebotante de periodistas. Inquietos, los finalistas esperan el veredicto para saber cuál es el nuevo Premio Sant Jordi 2008, el Carles Riba, el Mercè Rodoreda y hasta 12 galardones más. Gerona Grup propone una estrategia innovadora: cuatro pantallas que forman un mosaico de imágenes en el auditorio del Palau, pantallas de gran formato que presiden un escenario austero, un escenario

que evoluciona y cambia con la sucesión de diferentes atmósferas lumínicas.

Las pantallas se convierten en aliadas de un espectáculo multidisciplinario, usadas para la retransmisión en directo y como soporte de información en las partes más protocolarias del evento. Y como un elemento plástico y dinámico, capaz de recrear una sola imagen o cuatro diferentes y complementarias al ritmo del espectáculo. Carles Santos, Premio Nacional de Música, y su equipo, fueron los encargados de amenizar una velada en la que cantar bajo el agua o escuchar un himno de los Segadors 'descompuesto' era posible. Un universo convulso, insólito y efectivo para un acto que se quería renovar.



Carteles de promoción del evento que se inspiran en el concepto de difusión y expansión de la lengua catalana.



# de catalanas



Televisió de Catalunya hizo llegar en directo a sus espectadores esta fiesta de las letras y sus galardones, emitiendo también los audiovisuales diseñados y producidos por Gerona Grup que ratificaban la importancia de cada uno de los premios y difundían la labor de Òmnium al público general. “La cultura se puede manifestar de muchas maneras, y una de ellas es la gastronomía”, anunciaba Jordi Porta, presidente de la entidad. Y es que después de asistir a la entrega de los galardones y de clausurarse el acto con unos Segadors cantado por el público asistente y el Coro Lieder Càmera, los invitados fueron recibidos en la Sala d’Exposicions. Allí cuatro cocineros jóvenes y de renombre ofrecieron su interpretación culinaria de los sabores de la cultura catalana: Nando Jubany, Jordi Vilà, Oriol Ivern, y Albert Ventura. Unos árboles que ofrecían letras como frutos y unas tablas caracterizadas para la ocasión, se convirtieron en escenario de pequeñas actuaciones próximas e íntimas de actores que maridaban literatura con el plato servido u ofrecían poesía visual para acompañarlo.



Poema visual.





# acogida: una opción de familia

“Un niño, un tiempo, una familia”, este es el lema que Gerona Grup diseñó para el Institut Català de l’Acolliment i de l’Adopció (ICAA) para la nueva campaña de este año, una campaña que busca encontrar familias que quieran acoger a un niño que se encuentra en una situación difícil, durante un tiempo determinado. Para conseguir sensibilizar y ofrecer

información a estas posibles familias acogedoras, ICAA nos confió el diseño y la producción de una exposición itinerante, una exposición que, empezando por Barcelona, visitaría las ciudades más importantes del país y que tenía como objetivo reclamar la atención y difundir el concepto de acogida al mayor número de familias posible.

Presentar un concepto complejo y a la vez tan delicado como la acogida al público general fue todo un reto. La muestra debía ser dinámica, interactiva y atractiva para conseguir la máxima repercusión posible, pero a la vez la rigurosidad del contenido debía ser respetada y transmitido con seriedad. Por eso se optó por colocar los cinco pilares básicos del proceso de acogida en cinco iglús hinchables conectados por túneles y caracterizados con dibujos infantiles, un trazo que sería la imagen de la exposición y de la campaña.

**Acogida:** Es una medida de protección que otorga la guarda de un niño a una familia para cuidarlo, alimentarlo y educarlo temporalmente mientras su familia de origen resuelve sus problemas.

Más información: [www.acolliment.org](http://www.acolliment.org)

El tratamiento de este tipo de carpa, vistosa y diseñada especialmente para ICAA, es un importante reclamo visual así como también un dosificador eficaz de visitantes, regulando la afluencia de público de modo que la recepción de la muestra de cada ámbito se hace con grupos familiares de entre cinco y siete personas. En el interior, los recursos técnicos interactivos como la holografía o la retransmisión en directo implican emocionalmente al espectador. Los derechos de los niños, los tipos de ac-

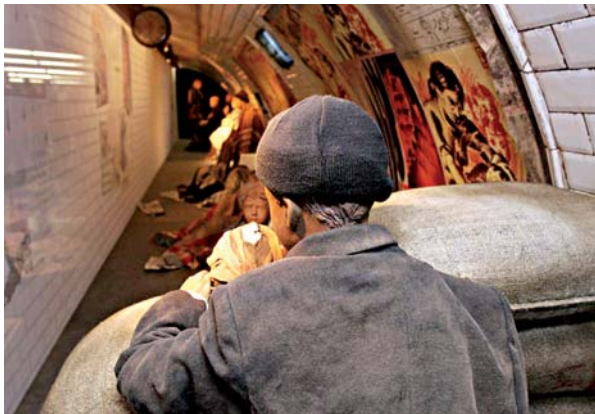
ogida, el proceso para hacerlo o información al respecto, son algunos de los aspectos tratados en esta emotiva muestra.

Después de visitar las principales ciudades catalanas, la exposición ha contado con más de 45.000 visitantes.



# bombas sobre barcelona

Las paredes de la estación de metro de Universitat, en Barcelona, han sido testigos de muchas historias: en marzo de 1938 dejó de ser una simple estación y se convirtió en el refugio de cientos de personas, un refugio improvisado por los ataques aéreos que sufrió la población hace setenta años. Gerona Grup escogió este escenario, en medio del frenético trasiego de usuarios del metro, para instalar una muestra abierta al público general, un reclamo visual y plástico que invitaba a la reflexión.



La muestra dividía el espacio en dos estaciones, una era 1938 y reproducía la estación convertida en refugio, con refugiados que se dirigían directamente a los espectadores para explicarles la experiencia personal, y pantallas que reflejaban imágenes reales del ataque y de sus consecuencias. Al entrar, los viajeros del metro, transformados en espectadores, oían el sonido de alarma de las sirenas y una voz grabada que los mandaba ir a los refugios ordenadamente. “Sólo teníamos un minuto”, decía un testigo. “Muchas veces estábamos en pijama... con un montón de gente a media noche”. Tres pantallas incrustadas en las paredes de esta estación histórica narraban aspectos de la vida en guerra.

La estación contigua reflejaba un escenario exactamente igual al mencionado pero en la actualidad, convertida otra vez en un espacio de espera y tránsito en el día a día de la ciudad. Dos opis transformados mostraban imágenes relacionadas con otras guerras totales y los movimientos sociales y políticos surgidos de estas barbaries... una postdata esperanzadora para la resolución de los conflictos sin afectar, como hasta ahora, a la población civil.

“El desafío era entender una estación como espacio expositivo y conseguir que el usuario habitual se pare y piense, recuerde o se pregunte qué y por qué ...”, decía la organización, “pero lo más emotivo ha sido ver a gente que vivió la experiencia emocionarse ante las figuras de los refugiados e identificarse con ellos, en su ropa o en sus gestos ...”.

Clausurando la muestra, una gran columna mostraba los nombres y apellidos de las más de dos mil víctimas de los bombardeos.



[www.barcelonabombardejada.cat](http://www.barcelonabombardejada.cat)

# el primer museo para la sostenibilidad



La Fàbrica del Sol supone la transformación de un edificio convencional en un edificio sostenible. El proyecto, liderado por el arquitecto Antonio Solanas y por Gerona Grup, es impulsado por el departamento de educación ambiental de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Barcelona.



Un edificio ligado a la historia energética de Barcelona —era la antigua fábrica del gas— convertido en emisario y emisor del discurso de la sostenibilidad, con unos contenidos museísticos y expositivos en los que se subraya la importancia de priorizar las energías renovables. Pero el primer contenido es el edificio en sí, un edificio que “se integra en los ciclos naturales y los utiliza minimizando el consumo y el impacto sobre la naturaleza”. Un edificio del siglo XXI. El sol toma el relevo a las energías fósiles no renovables, el carbón (siglo XIX) y el gas (siglo XX), dos energías ligadas a la historia de la Barceloneta, barrio de Barcelona que acoge La Fàbrica del Sol.

Los espacios se distribuyen para aprovechar al máximo la luz natural. Los techos están pintados de blanco por este motivo. Hay colectores solares para la climatización. Y placas fotovoltaicas para la generación de electricidad. El agua de lluvia se recoge y se aprovecha. En este espacio hay contadores del consumo energético que se produce y del ahorro que se consigue gracias a las medidas que se han tomado y que se comunican en la parte museística.

En la rehabilitación se ha tenido en cuenta los siguientes criterios de rehabilitación sostenible:

- ✓ **Recuperar** todo lo que esté en condiciones.
- ✓ **Remodelar** todo aquello que no sirve.
- ✓ **Reforzar** la estructura de los forjados.
- ✓ **Integrar** captadores solares térmicos y fotovoltaicos en un edificio protegido incluido en el catálogo del patrimonio.
- ✓ **Compensar** los altos costes iniciales de las instalaciones con unos acabados austeros.

En la remodelación de la antigua fábrica del gas todo ha sido meditado hasta los más extremos niveles de detalle.



Toni Solanas y Ton Gerona.

## el arquitecto de la fàbrica del sol

# fe en la sostenibilidad

Modesto, Toni Solanas (62 años) dice que, “hasta hace cuatro días”, se dedicaba al diseño de bloques de viviendas. Bueno, no hace “cuatro días”, sino más bien una decena de años, Toni se dedicaba a proyectos de viviendas. Hasta que, hacia 1999, se convirtió a la fe de la arquitectura sostenible, cuando optó a uno de los primeros concursos en que se valoraba la sostenibilidad y lo ganó.

“No soy ningún fundamentalista de la causa sostenible, pero he abrazado el concepto con pasión”

Ahora es el responsable técnico del centro museístico La Fàbrica del Sol. Promovido por el Ayuntamiento de Barcelona, ocupa la planta baja y la azotea de la antigua fàbrica del gas de Barcelona. Seiscientos metros cuadrados de divulgación sobre sostenibilidad y edificación en la Barceloneta.

La Fàbrica del Sol, que se inaugurará a mediados de 2009, será un museo para concienciar sobre el consumo energético responsable. La parte museística la diseña Gerona Grup. Pero el mensaje de la sostenibilidad empieza en el propio edificio. Pero no nos confundimos. Los únicos que hacen un esfuerzo intelectual para trasladar un mensaje no son sólo los profesionales de Gerona Grup. Toni Solanas, con la redefinición arquitectónica de este edificio catalogado hace una inmensa reflexión sobre cómo respetar historia y medio ambiente. “Si hubiéramos derribado el grueso



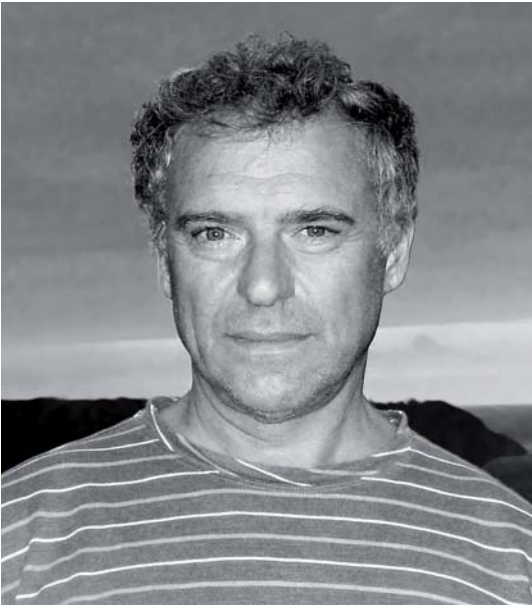
Fotografía: © Ana Portnoy

del edificio hubiéramos ido en contra de nuestros principios: imagínate toda la energía que hubiéramos gastado en tirar abajo y en transportar las ruinas ...”. Toni, enemigo de los divismos y los excesos en su profesión, dice que un edificio sostenible no lo es sólo por tener placas fotovoltaicas: “No sólo se trata de eso”.

El único requisito la hora de abordar el proyecto era respetar la forma del edificio y, de paso, la memoria del arquitecto que lo ideó, Domènech i Estapà. “El otro Domènech, porque siempre se le ha comparado con Domènech i Muntaner. A aquel Domènech yo lo reivindicó”.

La funcionalidad es muy importante. Esta máxima la defiende en los libros que ha publicado sobre arquitectura y sostenibilidad hasta el momento: ‘Vivienda y sostenibilidad en España’ (un volumen sobre casas unifamiliares y otro sobre bloques de edificios) y otro que prepara sobre cuáles son los indicadores de sostenibilidad en arquitectura.





Sergi Mateu, forjado en TV y en papeles clásicos de la escena, nos habla de Oscar Wilde, del pánico escénico y de su fructífera relación con Gerona Grup.

Ahora está entusiasmado con la preparación de un monólogo de Oscar Wilde, el brillante escritor británico cuyas relaciones homosexuales acabaron en los tribunales. “Pecó de prepotencia”, dice de un personaje que ya había llevado a escena en catalán, aunque ahora lo quiere hacer en castellano. Su última experiencia teatral fue ‘Las Brujas de Salem’, en Madrid. Hacía de John Proctor, el protagonista.

## perfil de un amante del teatro fuerza escénica

“¿Que si hay crisis en el mundo de la escena? Siempre hay crisis en el teatro”, dice Sergi Mateu con un aire de resignación, con un punto de desafío —“los del gremio tenemos la piel dura”— y a la vez con una entonación y un sentido del humor muy teatrales. Sergi recuerda a los ‘gentlemen’ del Hollywood clásico. Ojos azules. 1,88 metros. Nos trae a la memoria al Joseph Cotten de la película ‘Luz que agoniza’. O, ya en una segunda reflexión, al Burt Lancaster que en los años 50 inmortalizó un beso escandaloso. Su voz también está llena de clasicismo. Nunca se ha dedicado al doblaje, pero nos recuerda que puso la voz en off de la narración del filme ‘Crónica de una muerte anunciada’, basada en la obra maestra del mismo título de Gabriel García Márquez. “Ah, y también hice de locutor en la película ‘La Ràdio Folla’”.

Con Sergi hablamos de cine, teatro y televisión. Y del pánico escénico: “El secreto es pensar en todo el trabajo que

hay detrás, en toda la preparación que has puesto”. Incluso le hacemos alguna pregunta trampa. ¿Presentarías un ‘reality show’? “No, no”, dice rápido, sin que haya transcurrido ni una milésima de segundo.

“Ahora es el momento de proyectos teatrales de calidad”

Sergi Mateu, que consolidó su fama con la teleserie catalana ‘Secrets de família’, habla con cierto escepticismo del mundo televisivo, a pesar de que es consciente de que se ha creado una auténtica industria en España, de la que llegan a salir productos buenos. “Lo que pasa es que los reyes del mando en las casas son los chicos y chicas de 13 a 16 años”.



Mateu, caracterizado como John Proctor.

Para Gerona Grup, Sergi Mateu es una persona especial. Buen actor. Con ambición por proyectos de calidad —“en nuestro teatro ha llegado la hora de las representaciones de nivel”— y con orgullo por la profesión. Estamos hablando del vicepresidente y delegado para Catalunya de Aisge (Artistas Intérpretes Sociedad de Gestión). “Cuando me tocó ir a comprar un inmueble para las oficinas, qué casualidad: en el mismo rellano estaba Gerona Grup. A Ton lo conocía de Els Comediants. Aprecio el espíritu nada convencional de su empresa, su creatividad. Además, hemos colaborado y he presentado actos organizados por ellos.

Nos despedimos de Sergi. Y le deseamos suerte en todos los proyectos de calidad que está emprendiendo.